

Atelier

DESTINATION
Cognac

27/04/2023

INSTAGRAM



Insta en quelques chiffres :

- 4^e réseau social derrière Youtube, Facebook et Whatsapp
- 89 % de la Génération Z sont sur Instagram
- 39% pour les voyages
- 4,2 milliards de likes
- 100 millions de photos postées par jour

Ça fait beaucoup de monde !



Instagram

Insta en détail

- Notifications *
- Messages *
- Stories *

- Fil d'actualité →
- Aimer la publication *
- Commenter la publication *
- Partager la publication *

- Revenir au fil actu ○
- Rechercher ○
- Ajouter du contenu ○
- Voir des Reels ○
- Mon compte ♥





3 réseaux sociaux en 1 !

Chaque format a ses propres codes :

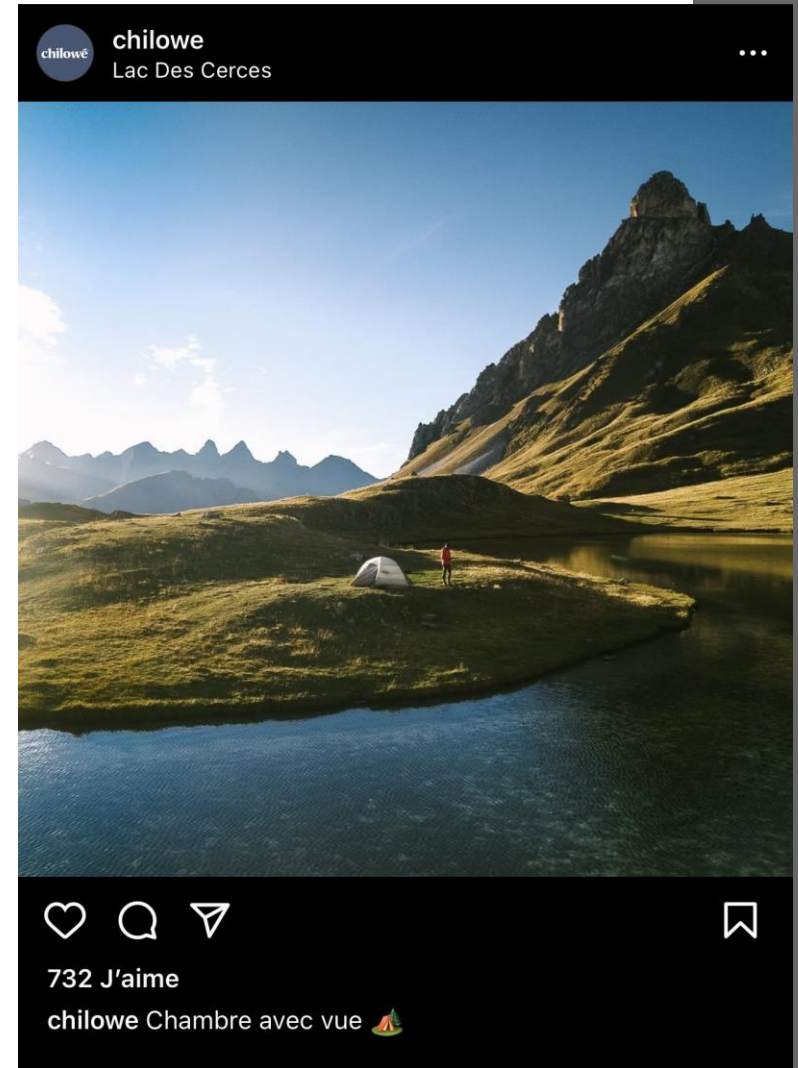
- Le post : esthétique
- La story : éphémère, interaction, micro-récit
- Le reel : vidéo, montage, créativité, mise en scène, musique.



Instagram

Le post

- une belle photo, on simplifie au maximum
Un texte accrocheur dès la première ligne avec un emoji
- 30# maximum :
1/3 de niche
1/3 lié à la publication
1/3 tendance



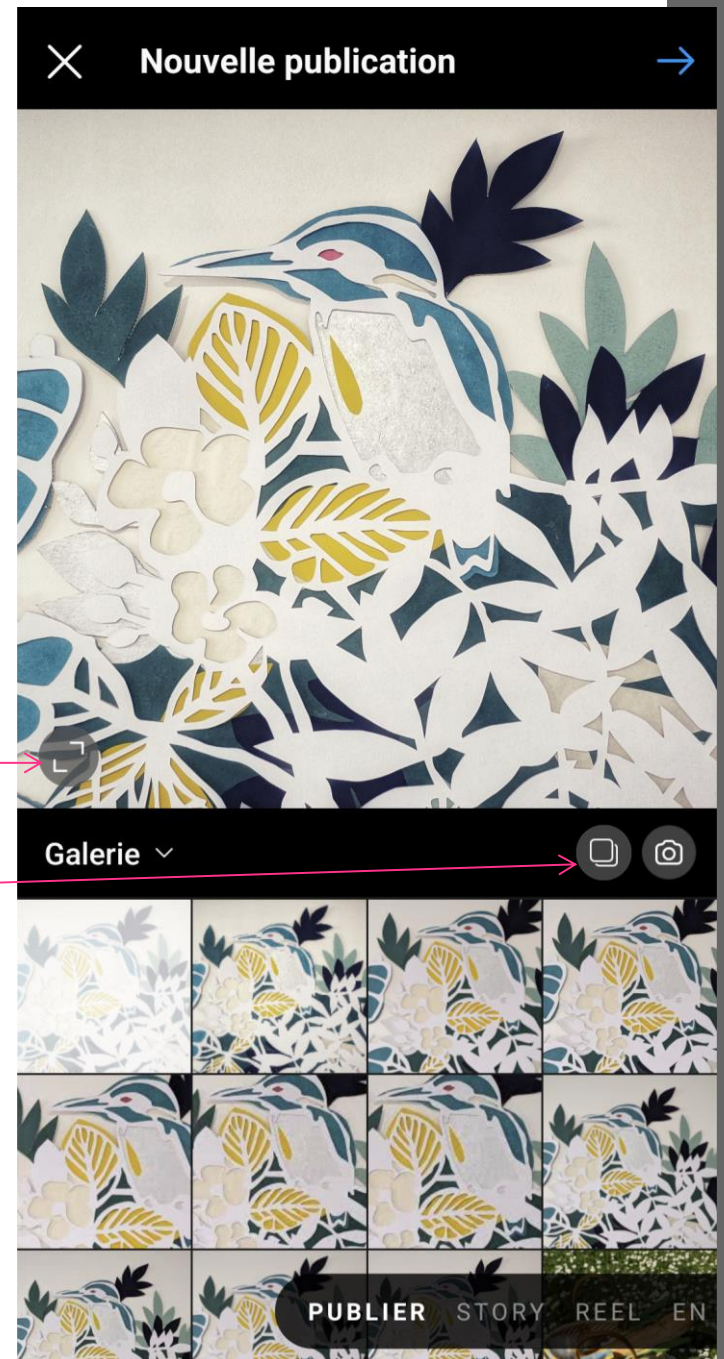


Instagram

Comment créer un post ?



- Je choisis une photo dans la galerie d'images de mon téléphone
- J'ai le choix entre un format carré ou agrandir le format
- Je peux choisir de publier plusieurs photos (carrousel)
- Je passe à l'étape suivante en cliquant sur la flèche bleue en haut à droite

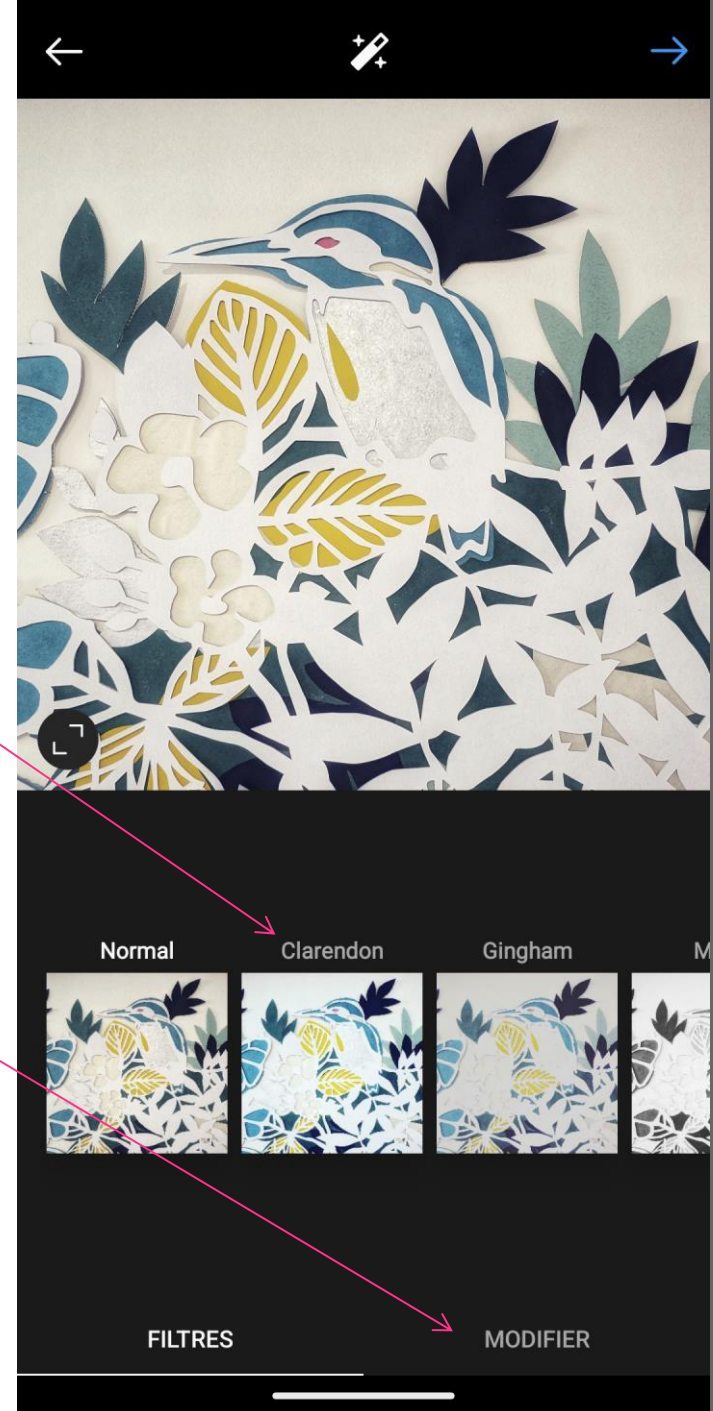




Instagram

Comment créer un post ?

- Je choisis un filtre
- Ou bien je modifie la luminosité, le contraste, la saturation, etc. moi-même
- Je passe à l'étape suivante en cliquant sur la flèche bleue en haut à droite





Instagram

- La story : éphémère, interaction, micro-récit



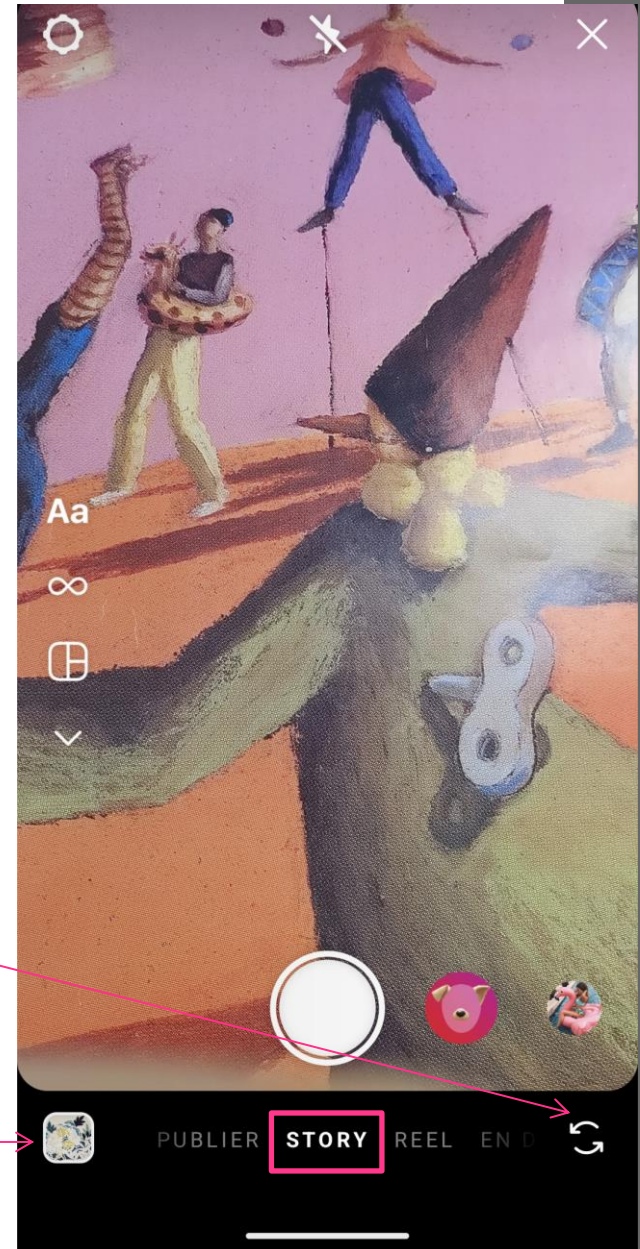


Instagram

La story : comment ça marche ?



- C'est la caméra arrière de mon téléphone qui est activée par défaut
- Je peux activer la caméra avant pour un selfie
- Je peux utiliser des photos ou des vidéos de ma galerie





Instagram

La story : comment ça marche ?

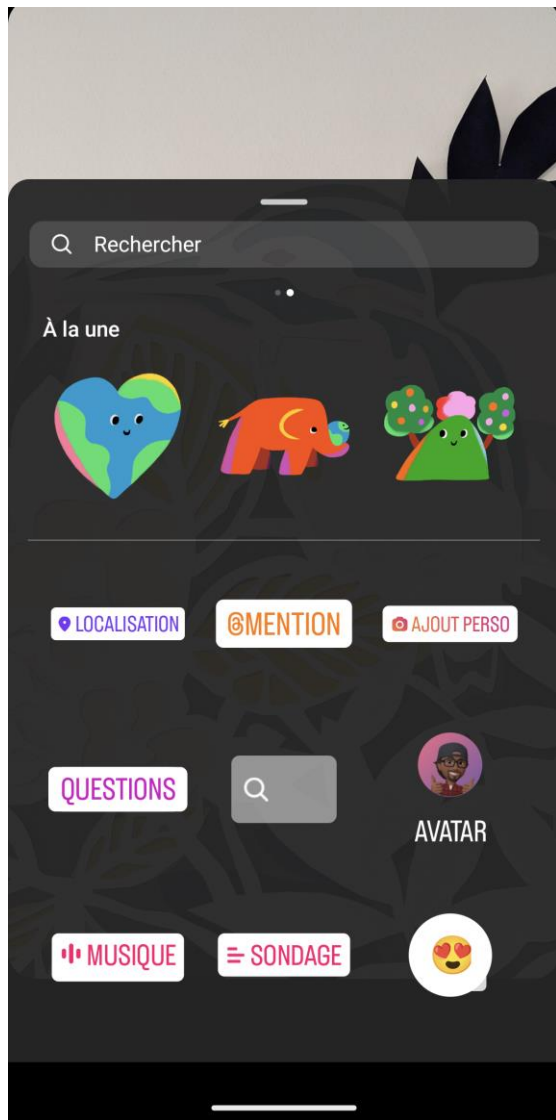
- Le meilleur format pour la story est le format portrait
- Je peux ajouter du texte ○
- Je peux ajouter un sticker ○
- Je peux ajouter un effet (à utiliser avec parcimonie) ○
- Je peux l'ajouter à mes stories
- Je peux l'envoyer à mes amis proches



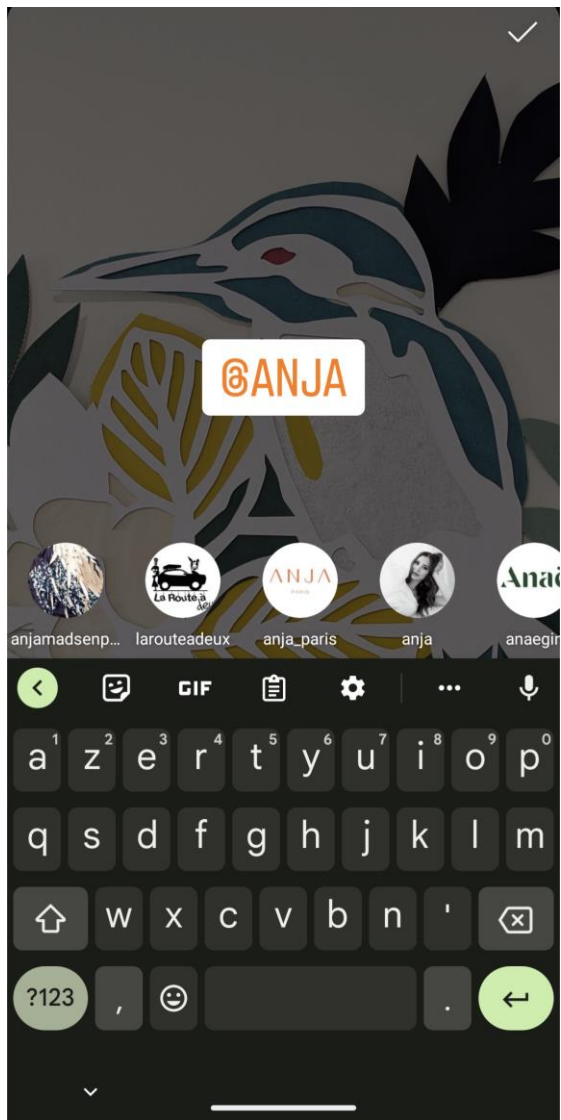


Instagram

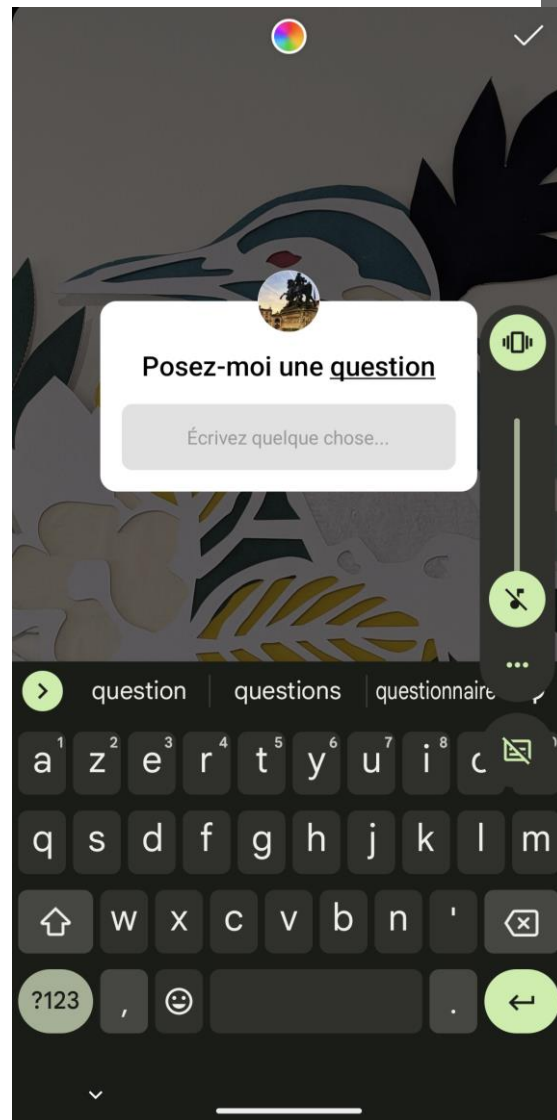
Zoom sur les stickers



Des stickers pour engager votre communauté



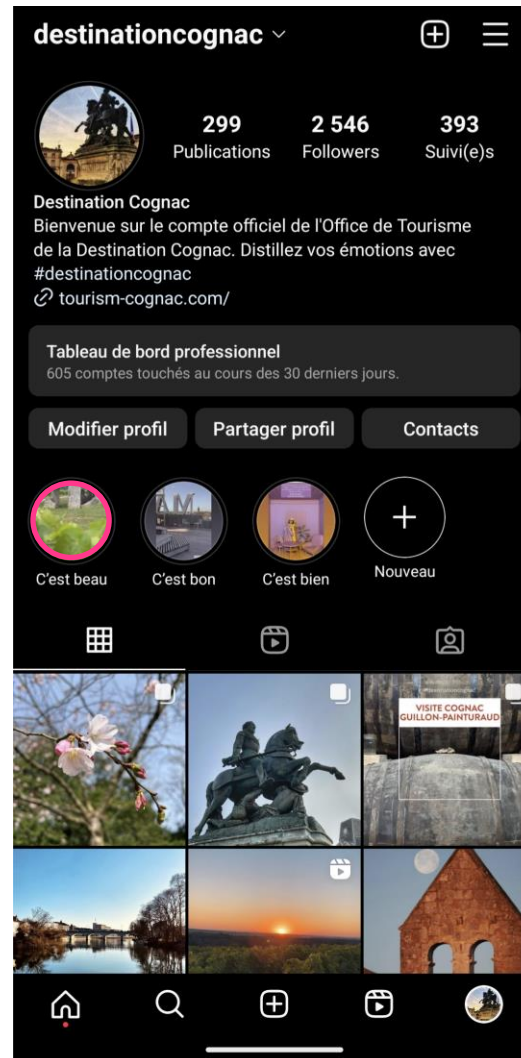
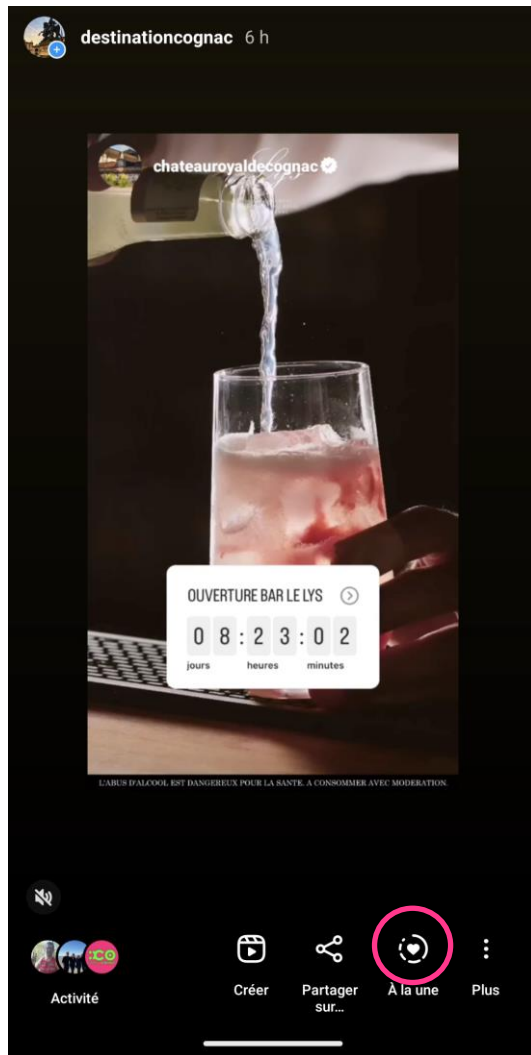
Mentionner quelqu'un



Poser une question ou faire un sondage



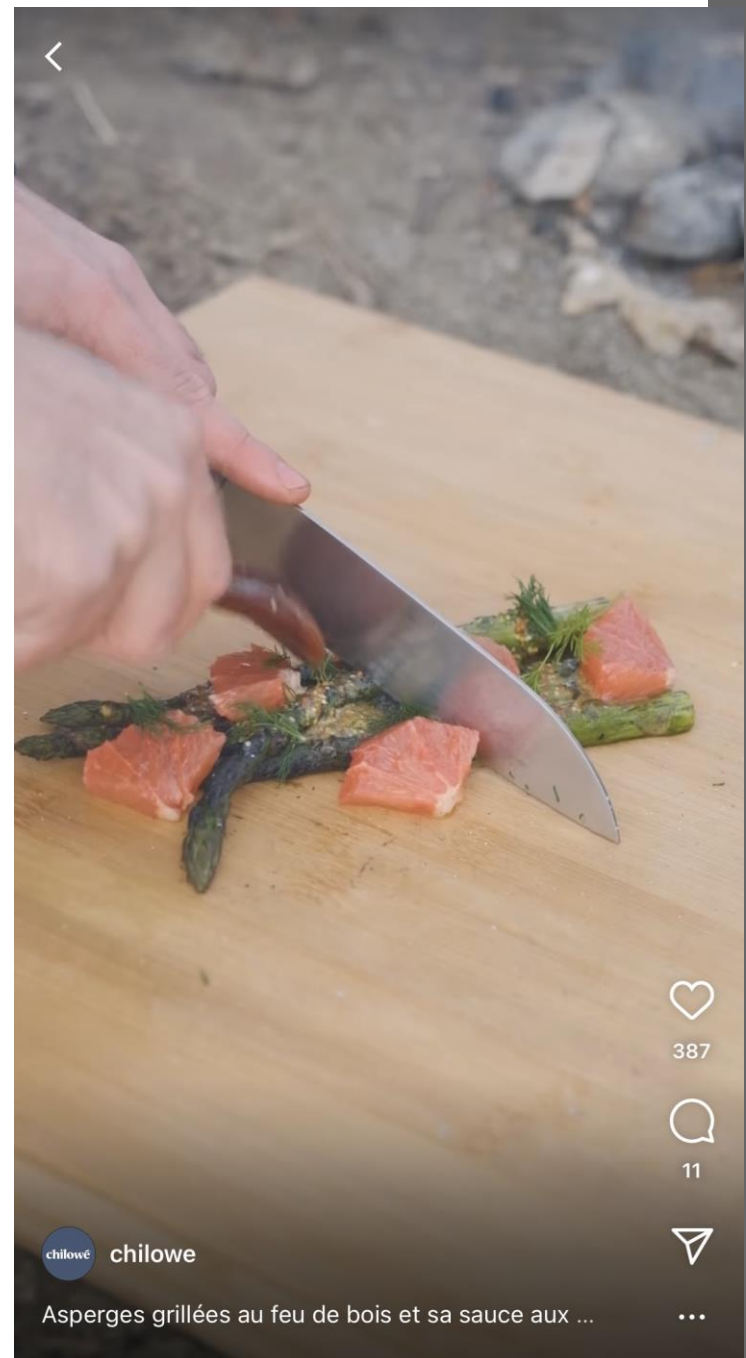
La story est éphémère (24h) et courte (60s) mais il est possible de mettre des stories à la une, afin d'y avoir accès plus longtemps





Instagram

- Le reel : vidéo, montage, créativité, mise en scène, musique.

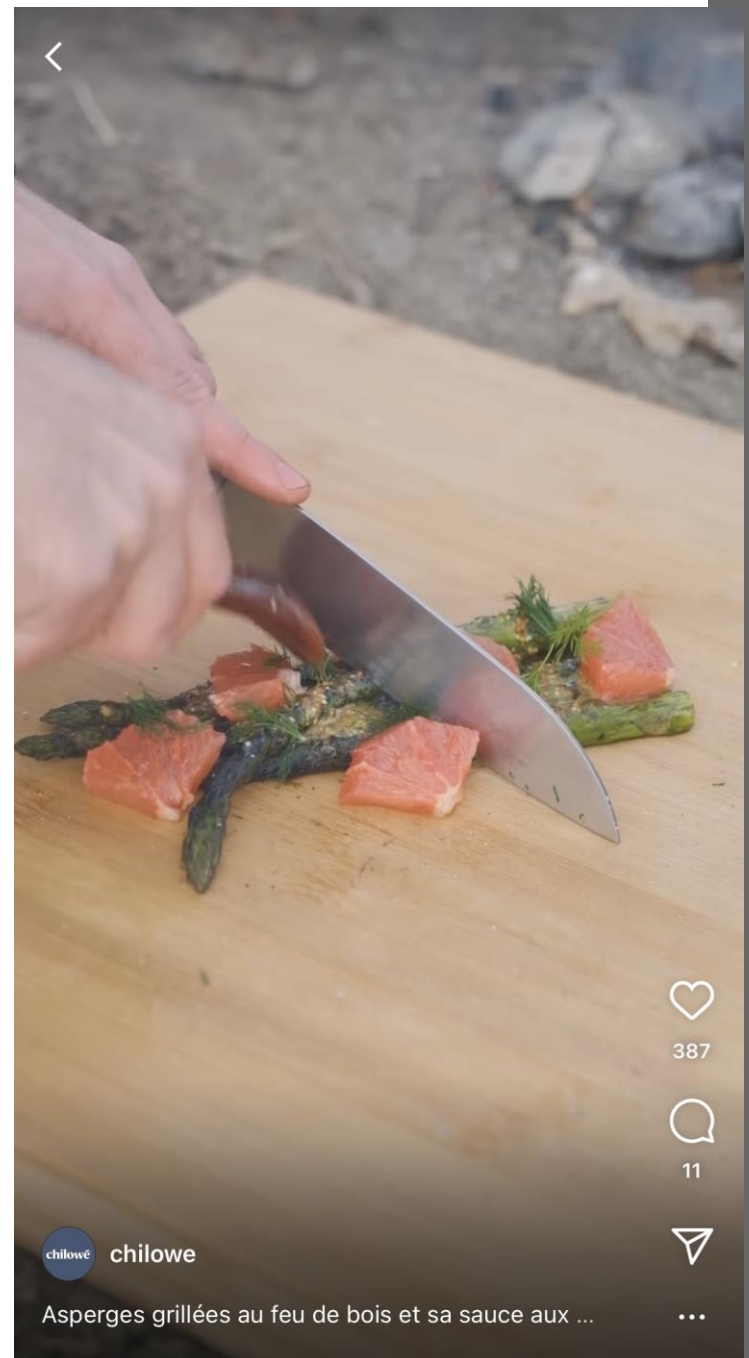




Instagram

Les reels c'est quoi ?

- C'est une vidéo au format portrait
- Elle est mise en avant par l'algorithme (coucou tik-tok)





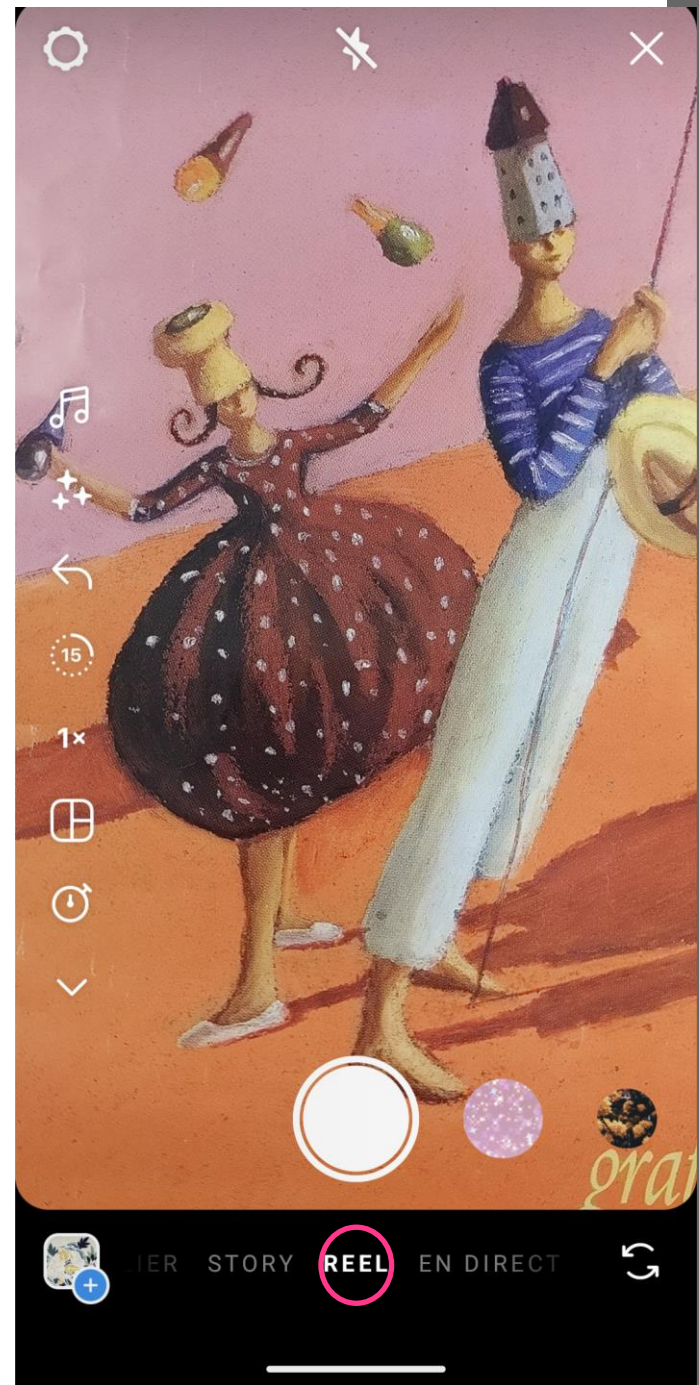
Instagram

Les reels c'est quoi ?



Je peux ajouter :

- de la musique
- des effets
- des ajouts perso
- une durée
- une boucle
- un minuteur

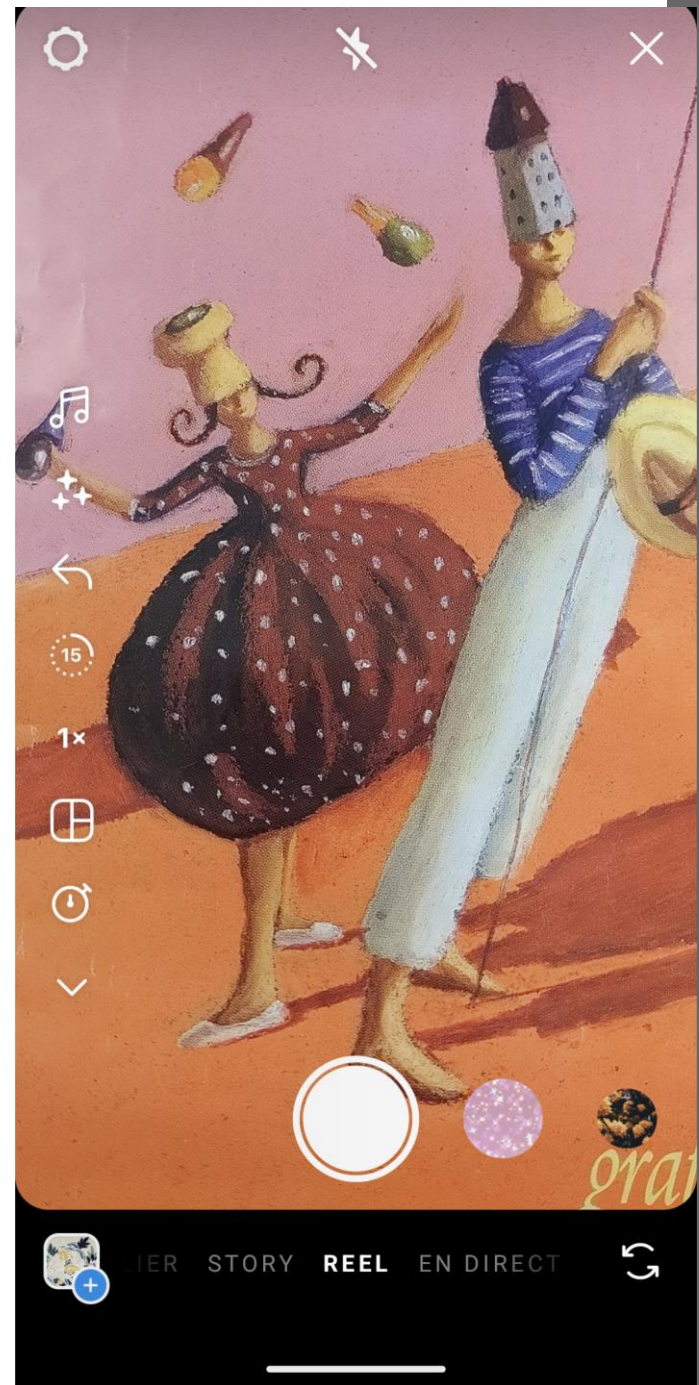




Instagram

Les reels c'est quoi ?

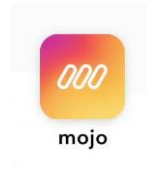
- On remarque beaucoup de similitudes entre les stories et les reels
- Je peux aussi transformer une story en reel



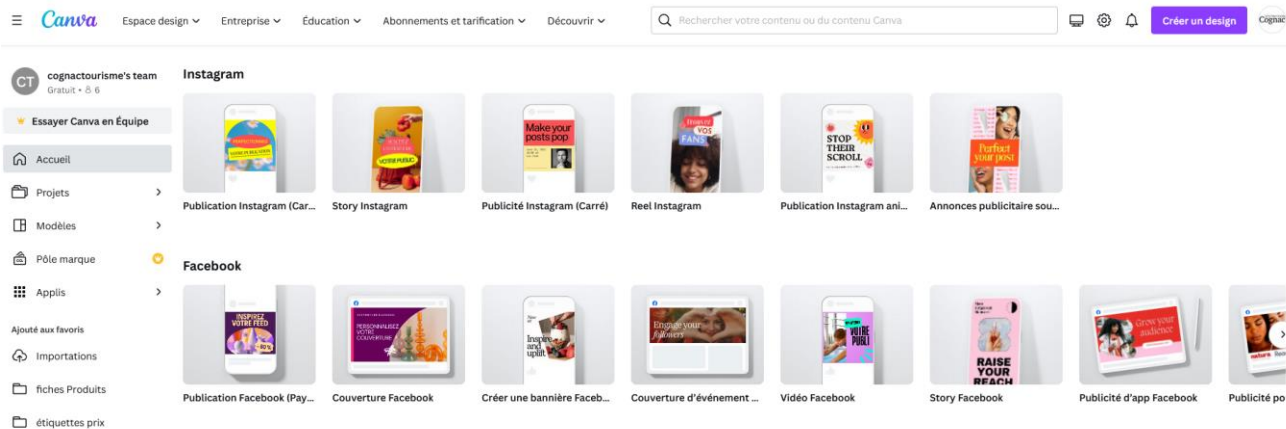


Des outils gratuits pour créer vos stories et reels !

- Des applis sympas et gratuites pour des stories originales : Mojo, Unfold sur App Store et Play Store



- Un site internet pour créer vos stories et reels depuis un ordinateur : [Canva](https://www.canva.com)





Instagram

Mes bonnes résolutions :

- Je définis mes cibles
- Je programme un calendrier de publications
- J'alterne les formats de publication



Instagram

Pour aller plus loin sur Insta:

Je m'inspire :

@chilowe

@musee_bibracte

@valleedordogne

@la.minute.culture

Je m'informe :

Des webinaires gratuits : [Les conteurs](#)

Le marketing digital : <https://fredericgonzalo.com/qui-utilise-quel-media-social-et-pourquoi/>

Les algorithmes en 2023 : <https://www.eturisme.info/le-social-media-en-2023-en-route-vers-de-nouveaux-algorithmes/>

Prochain
rendez-vous :
**Visite de la Noyeraie
des Borderies**
Une pépîte Destination
Cognac

<https://www.cognac-tourisme-pro.com/>

DESTINATION
Cognac