

Atelier

DESTINATION  
Cognac

16/03/2023

Je souhaite aller plus loin avec l'outil Eloha

# Elloha

- Vous utilisez déjà l'outil Elloha en abonnement Startup et vous souhaitez aller plus loin ?
- Elloha vous propose une multitude de possibilités et d'options pour booster votre activité !
- Profitez toujours de tarifs négociés grâce à votre Office de Tourisme



- Les tarifs préférentiels :



## Startup

Votre planning unique  
Votre moteur de réservation sécurisé,  
multilingue et compatible tablettes/mobiles  
Vendez des cartes-cadeaux  
Votre application mobile de gestion  
Bénéficiez de l'intégration avancée du TPE  
virtuel Stripe

**0€**

par mois, au lieu de 24€  
(Prix Public elloha)



## Connect

### Toute l'offre Startup + :

Booking.com Expedia  
tripadvisor airbnb  
trivago HomeAway  
viator +60 autres canaux

Votre connexion multi-canal  
Le SmartConnect pour garantir vos meilleurs  
prix en direct  
Générez simplement vos factures  
Gérez vos livraisons et vos commandes Click  
& Connect en temps réel !

**23€**

par mois, au lieu de 49€  
(Prix Public elloha)



## Magic

### Toute l'offre Connect + :

Créez votre site internet en 2 mn  
Choisissez parmi plus de 40 modèles  
Acceptez vos cartes-cadeau en ligne  
Constituez votre fichier client  
Synchronisez votre routeur d'emails  
Paramétrez des messages personnalisés  
(dans différentes langues) à destination des  
clients ayant réservé chez vous



**35€**

par mois, au lieu de 59€  
(Prix Public elloha)

## Économisez encore plus en payant à l'année !

**0€**

Grâce à notre partenariat avec elloha !

## Connect

**228€**

au lieu de 468€  
(Prix Public elloha)

## Magic

**348€**

au lieu de 588€  
(Prix Public elloha)

# La conciergerie

*Augmentez vos réservations grâce à votre réseau de distributeurs « locaux »*

- Disponible dès l'abonnement Startup !
- Créez un véritable réseau local de distribution
- C'est vous qui décidez ! Vous choisissez qui peut distribuer votre offre ainsi que vos conditions de distribution (commission ou non)

# La conciergerie

Augmentez vos réservations grâce à votre réseau de distributeurs « locaux »

The screenshot displays the Elloha user interface for a user named 'MUSEE (IMAGINAIRE) DE LA MER'. The main section is titled 'MON RÉSEAU LOCAL' and features a search bar with the text 'Rechercher une fiche' and a magnifying glass icon. Below the search bar, it indicates '403 Résultats'. The interface is divided into several sections:

- Mes partenaires:** Includes 'Mon catalogue de ventes (2)' and 'Mes recommandations (1)'.
- Nos suggestions:** Includes 'Les plus vendus (1)' and 'Les plus recommandés (99)'.
- Filter la liste:** Includes 'Tous (403)' and 'Locatif (80)'.

On the right side, there is a distance filter 'Autour de chez moi' with a slider ranging from 10km to 100km, currently set at 30km. Below this, there are three cards for local establishments:

- LA MAISON SUR LE GOLFE:** Located 3.1 km away, with 1 offer starting at 60,00€.
- Aquarium de Vannes:** Located 1.7 km away, with 9 offers starting at 8,90€.
- Mobilboard Carnac:** Located 1.7 km away, with 2 offers starting at 35€.

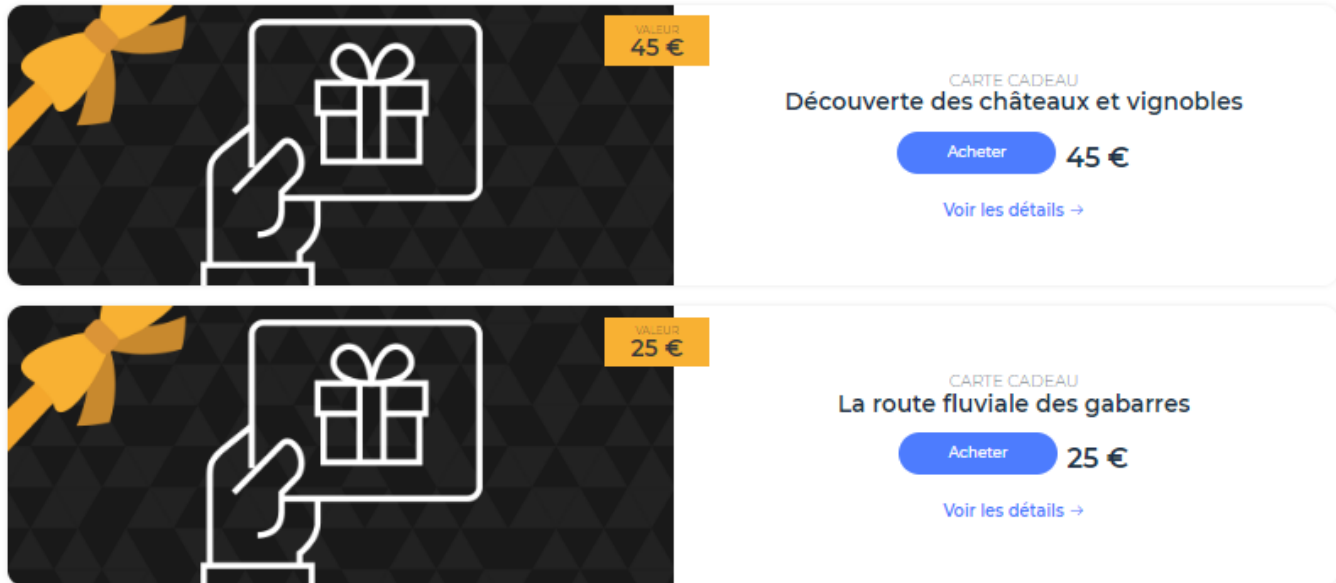
Each card includes a 'Distribuer' button and an 'EN SAVOIR PLUS' link. A red arrow points to the 'Mon réseau local' option in the sidebar, which is highlighted with a yellow box and the number 1. Other yellow boxes with numbers 2, 3, and 4 highlight the 'Tous' filter, the search bar, and the distance filter respectively.

- Des tutoriels complets sont disponibles sur le support Elloha pour la mise en place de la conciergerie sur votre compte

# Les cartes et chèques cadeaux

*Vendez facilement ! Encaissez facilement !*

- Disponible dès l'abonnement Startup !
- Vous avez la possibilité de créer des cartes cadeaux qui s'appliquent directement sur vos offres ou bien des chèques cadeaux qui correspondent à une valeur en euro que le bénéficiaire va pouvoir utiliser pour effectuer une réservation.



VALEUR  
45 €

CARTE CADEAU  
Découverte des châteaux et vignobles

Acheter 45 €

[Voir les détails →](#)

VALEUR  
25 €

CARTE CADEAU  
La route fluviale des gabarres

Acheter 25 €

[Voir les détails →](#)

# Eloha : Votre Chanel Manager

*Le principe du planning unique*

- Disponible à partir de l'abonnement Connect
- Distribuez votre offre sur plusieurs sites mais ne gérez qu'un seul planning
- Vos prix et vos disponibilités sont directement mis à jour sur votre site internet ainsi que sur vos canaux de distribution.
- Choisissez d'afficher les meilleurs prix chez vous, en direct : SmartConnect

# Eloha : Votre Chanel Manager

*Le principe du planning unique*

- Pour pallier au commission des grands canaux de distribution, vous avez la possibilité de définir un pourcentage ou un montant d'augmentation par rapport à vos prix en direct

The screenshot shows the SMARTCONNECT interface for setting partner commissions. The title is "Afficher des prix différents entre votre site et vos sites partenaires". The interface lists several partners with their respective commission settings:

Partner	Commission Type	Value
Booking.com	%	15
tripadvisor*	%	
Expedia*	%	
airbnb	€	12
Google	%	
trivago*	%	

At the bottom, there are two buttons: "Annuler" (red) and "Enregistrer" (blue).



# Eloha : Votre Chanel Manager

Le principe du planning unique

- Les grands canaux de distribution

The screenshot displays the 'CANAUX DE VENTE' (Sales Channels) management interface. On the left is a dark sidebar with a menu of options: 'ACTIONS RAPIDES' (Planning, Arrivées, Réservations, Statistiques, Suivi des caisses), 'MON ACTIVITÉ' (Description, Offres, Boutique, Promotions, Offres spéciales, Codes Promos, Chèques cadeaux, Cartes cadeaux, Calendrier), 'DISTRIBUTION' (Modules, 'Canaux de vente' highlighted with a red box, 'Opérateurs'), 'MARKETING' (Site Internet, Clients), and 'CONCIERGERIE Beta' (Mon réseau local, Mes distributeurs, Mon catalogue, Avis). The main area is titled 'CANAUX DE VENTE' and shows 'Mes canaux ouverts' (My open channels) in a grid. Each channel card includes the logo, name, a 'CANAL OUVERT' status tag, and a 'Fermer ce canal' button. The channels shown are Booking.com, Expedia, Hotels.com, TripAdvisor, Trivago, and Villas.com. A 'Voyages-Sncf.com' card is also present. A large blue dashed box with a white plus sign is in the bottom right, indicating an option to add a new channel. At the bottom left, there is a 'GRANDS CANAUX' button.

# Eloha : Votre Chanel Manager

Le principe du planning unique

- Les grands canaux de distribution

## CANAUX DE VENTE

### Mes canaux ouverts

CANAL OUVERT



**Abracadaroom**  
*Configurer la synchronisation*

Fermer ce canal

CANAL OUVERT



**Abritel**  
*Configurer la synchronisation*

Fermer ce canal

CANAL OUVERT



**Airbnb**  
*Configurer la synchronisation*

Fermer ce canal

CANAL OUVERT



**Booking**

Fermer ce canal

CANAL OUVERT



**Boutique-Homes.com**  
*Configurer la synchronisation*

Fermer ce canal

CANAL OUVERT



**Cybevasion**  
*Configurer la synchronisation*

Fermer ce canal

CANAL OUVERT



**France-Voyage**  
*Configurer la synchronisation*

Fermer ce canal

CANAL OUVERT



**Gîtes (feratel-Deskline)**  
*Configurer la synchronisation*

Fermer ce canal

# Eloha : Votre Chanel Manager

Le principe du planning unique

- Les grands canaux de distribution

The screenshot displays a grid of distribution channels in the Eloha channel manager. Each channel card includes a 'Fermer ce canal' button at the top and bottom, a 'CANAL OUVERT' status indicator, the channel's logo, name, and a link to 'Configurer la synchronisation'. The channels shown are:

- Gîtes (itea Buro)**: Logo with 'Gîtes & itea' text.
- Hotelbeds**: Logo with a stylized 'h'.
- Icalendar**: Logo with a calendar icon and a smile.
- Pitchup**: Logo with a tent and trees.
- Tripadvisor-Ical**: Logo with two eyes and a calendar icon.
- Villas**: Logo with a house icon and 'villas.com' text.

A dashed box with a plus sign is located in the bottom right corner, indicating an option to add a new channel.

# Eloha : Votre Chanel Manager

Le principe du planning unique

- Les grands canaux de distribution

The screenshot displays a grid of distribution channels in the Eloha channel manager. Each channel card includes a 'Fermer ce canal' button at the top and bottom, a 'CANAL OUVERT' status indicator, the channel's logo, name, and a link to 'Configurer la synchronisation'. The channels shown are:

- Gîtes (itea Buro)**: Logo with 'Gîtes & itea' text.
- Hotelbeds**: Logo with a stylized 'h'.
- Icalendar**: Logo with a calendar icon and a smiley face.
- Pitchup**: Logo with a tent and trees.
- Tripadvisor-Ical**: Logo with two eyes and a calendar icon.
- Villas**: Logo with a house icon and 'villas.com' text.

A dashed box with a plus sign is located in the bottom right corner, indicating an option to add a new channel.

# Vendez-vous sur Google pour 0%

- Disponible à partir de l'abonnement Connect
- Google c'est le numéro 1 mondial de la recherche sur internet
- 93% des voyages commencent sur Google
- Pour les sites de visites/loisirs, connectez vous à Google Things To Do



## Seaquarium du Grau-du-Roi



[Site Web](#) [Itinéraire](#) [Enregistrer](#)

4,3 ★★★★★ 14 748 avis Google ⓘ

Aquarium au Grau-du-Roi

### Annonce · Achetez vos billets maintenant ▾

Gagnez du temps. Recevez une confirmation immédiate.

[Réservez](#) · tiqets.com



Le Seaquarium du Grau-du-Roi est un aquarium marin fondé en 1989 dans la commune du Grau-du-Roi, dans le département du Gard et la région Occitanie. Il regroupe plus de 200 espèces de poissons de Méditerranée et tropicaux, 25 espèces de requins, des phoques et des otaries. [Wikipédia](#)

**Adresse** : Av. du Palais de la Mer, 30240 Le Grau-du-Roi

**Horaires** : **Ouvert** · Ferme à 18:30 ▾

Mis à jour par l'entreprise il y a 2 semaines

**Téléphone** : 04 66 51 57 57

**Date d'ouverture** : 1989

[Suggérer une modification](#) · Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?

### Entrée

À propos de ces résultats ⓘ

Seaquarium du Grau-du-Roi [Site officiel](#) **11,00 €** >  
Confirmation immédiate · Billet mobile

# Vendez-vous sur Google pour 0%

- Pour les hébergements, connectez vous à Google Vacation Rentals

The screenshot displays the Google Vacation Rentals interface. At the top, the search bar contains "google vacation rentals" and the date range is set to "Arrivée" and "Départ". The search results show 15,000 vacation rentals. Three properties are listed:

- Apartment WS Louvre - Etienne Marcel - App...**  
3,7 ★ (113) · Bluepillow.fr · Très bien situé  
Prix moyen 204 €  
Maison, 3 personnes, 1 chambre, 1 salle de bain, Adapté aux enfants, Chauffage, Coin cuisine, Micro-ondes, Non-fumeurs.  
[Afficher les détails](#)
- Aux portes du Dolmen**  
Gîtes de France de l'Oise  
Prix moyen 63 €  
Gîte, 5 personnes, 2 chambres, 1 salle de bain, 4 lits, 2 nuits minimum, Chauffage, Coin cuisine, N'accepte pas les a...  
[Afficher les détails](#)
- The Old Bakery**  
4,0 ★ (12) · Bonferia  
Prix moyen 54 €  
Maison, 4 personnes, 2 chambres, 1 salle de bain, 3 nuits minimum, Coin cuisine, Micro-ondes, Grill extérieur, Accepte les animaux.  
[Afficher les détails](#)

On the right, a map view shows the Paris region with various vacation rental locations marked with price tags (e.g., 58 €, 62 €, 112 €, 50 €, 204 €, 51 €, 37 €, 45 €, 62 €, 54 €, 63 €).

# Votre marketing avec Elloha

*Fidélisez vos clients et communiquez facilement avec eux !*

- Disponible à partir de l'abonnement Magic
- Gérez votre fichier client
- Vous avez la possibilité de créer vos campagnes d'e-mailing directement depuis votre compte Elloha en le connectant à l'un des trois plus importants "routeurs" de mails : MailChimp / Campaign Monitor / Sendinblue
- Créez des emails personnalisés « pré » et « post » séjour pour chaque réservation faite

## Participez à une conférence sur le e-commerce avec elloha



Charentes Tourisme, en partenariat avec les offices du tourisme, vous invite à participer à **une conférence sur le e-commerce organisée et dispensée par elloha.**

En effet, le concepteur de logiciel français a choisi de partir à la rencontre de ses partenaires, à travers ce « Tour des Charentes » pour aborder les sujets suivants :

- Comment développer son business grâce au digital ?
- Quelles sont les conséquences de la crise économique sur le tourisme et les loisirs ?
- Comment bâtir les fondamentaux du numérique dans le tourisme et les loisirs et se doter des outils incontournables ?
- Comment mettre en place des axes différenciants et se préparer pour mieux agir ?

Les 30 et 31 mars prochain, leur « caravane » fera halte sur le territoire charentais :

- **Aunis Marais Poitevin** : jeudi 30 mars (10 – 12h)  
à la **salle municipale Le lavoir de Surgères** (accueil café à partir de 9h30)
- **Destination Ile de Ré** : jeudi 30 mars (14h30 – 16h30)  
à la salle de la **cave coopérative UNIRE du Bois-Plage-en-Ré** (accueil café à partir de 14h)
- **Royan Atlantique** : vendredi 31 mars (09h30 – 11h30)  
à la **salle Salicorne de Saujon** (accueil café à partir de 9h)
- **La Rochefoucauld – Porte du Périgord** : vendredi 31 mars (14h30 – 16h30)  
à **l'Ancien musée de la Préhistoire de La Rochefoucauld** (accueil café à partir de 14h)

Nous vous espérons nombreuses et nombreux et serons ravis de vous accueillir autour d'un café. Cet événement est aussi une excellente occasion de faire remonter vos retours d'expérience terrain, vos idées et suggestions... alors profitez-en !

Afin de confirmer votre présence, nous vous remercions d'avance de bien vouloir remplir le formulaire d'inscription.



**Prochain  
rendez-vous :  
Mon livret d'accueil**

[www.cognac-tourisme-pro.com](http://www.cognac-tourisme-pro.com)