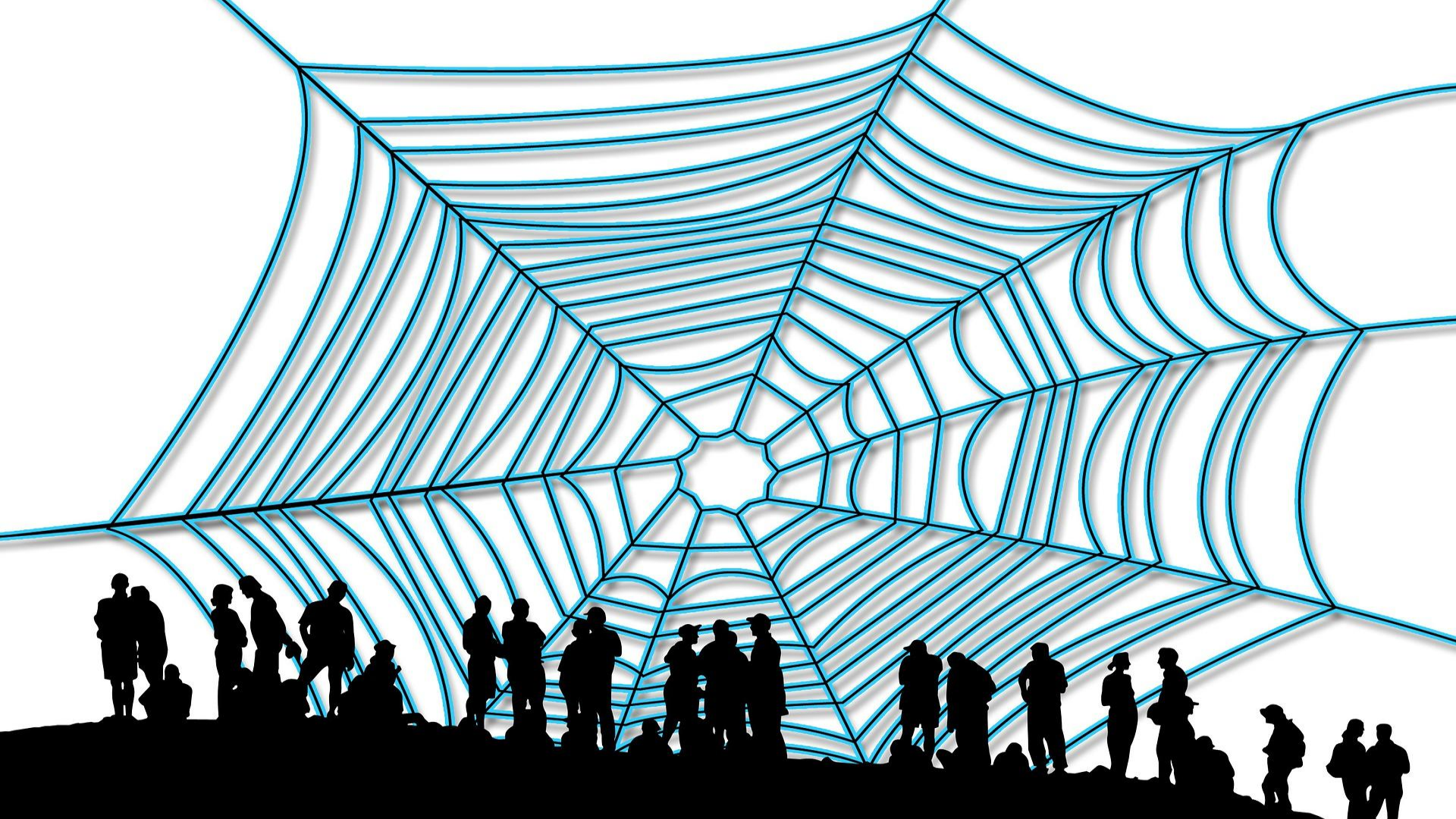
Mon nom sur la toile

Jeudi 21 mars 2019

Les Jardins du Chaigne
Touzac

DESTINATION Cognac

Les cafés de l'OT



Quelques chiffres…

La réservation de vacances en ligne en 2018

55 %

des Français ont réservé tout ou partie de leurs séjours sur Internet en 2018.
(via un ordinateur, une tablette, un mobile),

Contre 53% en 2017, et 50% en 2016

58 %

de m-touristes en France :
Français partis qui ont utilisé leur mobile ou leur tablette pour leurs séjours en 2018.

Stable versus 2017

79 %

des Français partis en vacances/week-end ont préparé en ligne leurs séjours de loisirs en 2018.

Stable versus 2017

Source : L'échotouristique - baromètre Opodo - Cabinet Raffour Interactif

Les francais et les vacances en 2018

2 sur 3

partent en vacances

66 %

taux de départ global des Français en 2018

38 %
courts séjours

33 % en 2017

40 %
longs séjours

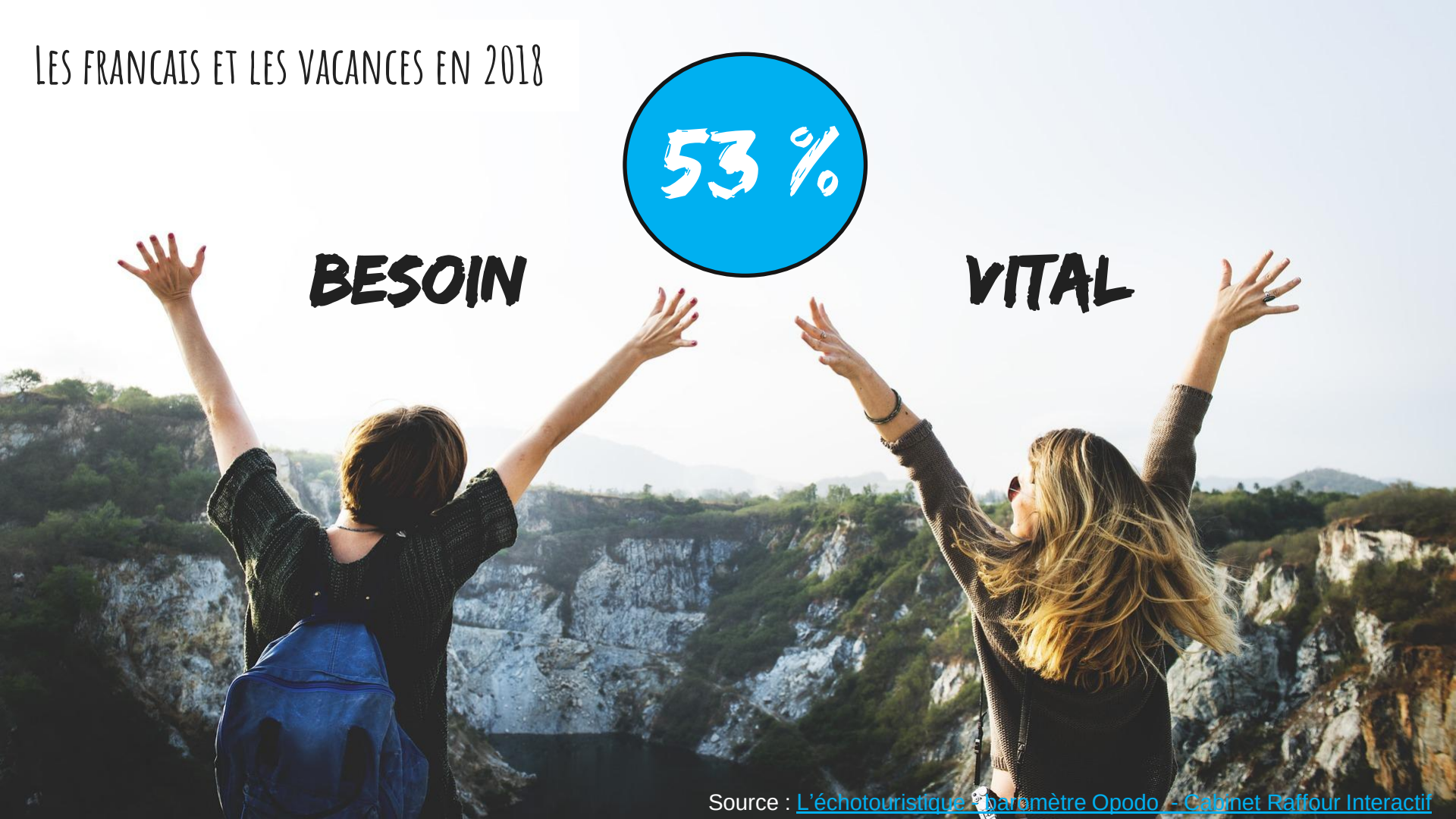
41 % en 2017

29 %
séjours non-marchands

Idem en 2017

Source : L’échotouristique - baromètre Opodo - Cabinet Raffour Interactif

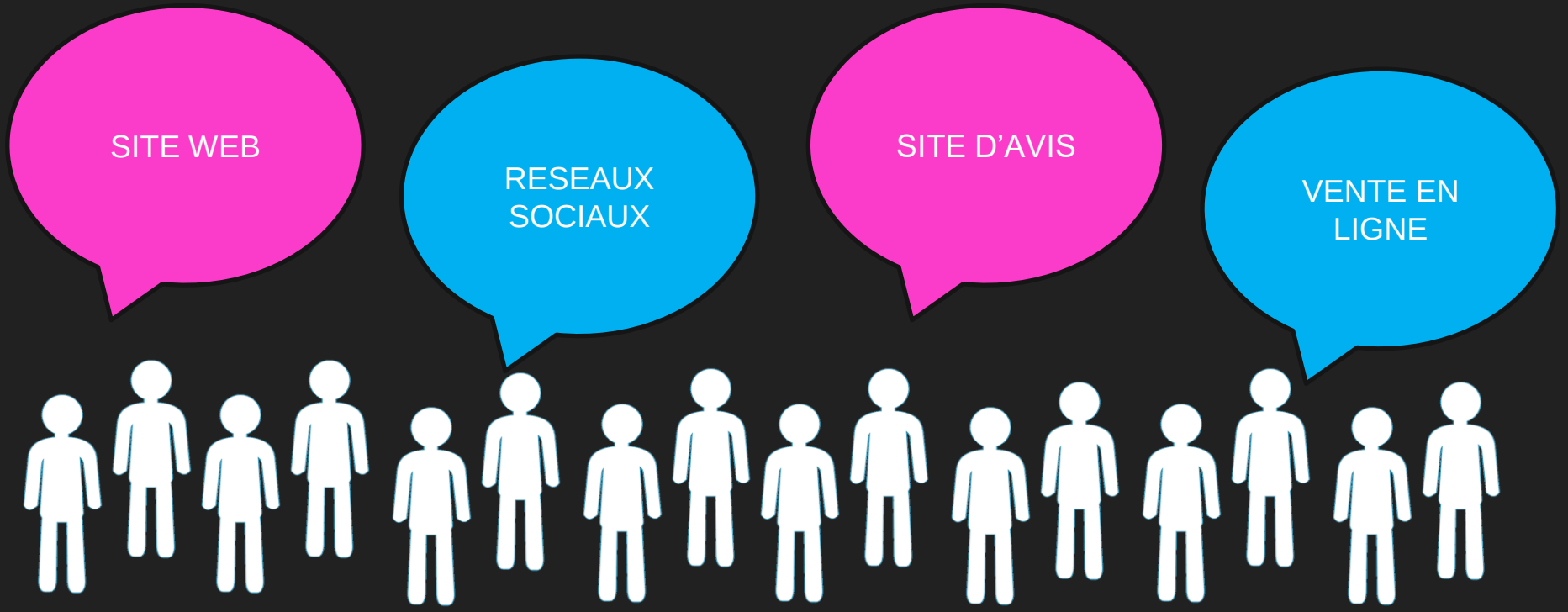
Les francais et les vacances en 2018



Source : L’échotouristique - baromètre Opodo - Cabinet Raffour Interactif

Et les partenaires de Cognac Tourisme

On fait un point sur votre présence sur le Web !



Et les partenaires de Cognac Tourisme

Etude de la présence des partenaires de Cognac Tourisme sur le web

	SITE WEB	FACEBOOK	TRIPADVISOR	VENTE EN LIGNE
Chambres d'hôtes	68 %	43 %	55 %	16
Hôtels - Hotels/Rest	100 %	92 %	100 %	0
Meublés	60 %	37 %	15 %	8
Bars	67 %	100 %	67 %	1
Visites - Loisirs	90 %	88 %	63 %	7
Viticulteurs	100 %	76 %	41 %	3
Restaurants	72 %	94 %	100 %	0

Etude réalisée en mars 2019 sur les partenaires adhérents 2019 par Cognac Tourisme

Et les partenaires de cognac tourisme

Et vous ici présent ?

SITE WEB	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	GOOGLE MY BUSINESS	TRIPADVISOR	VENTE EN LIGNE
8	7	1	2	9	4	3
80 %	*70 %*	*10 %*	*20 %*	*90 %*	*30%*	*40 %*

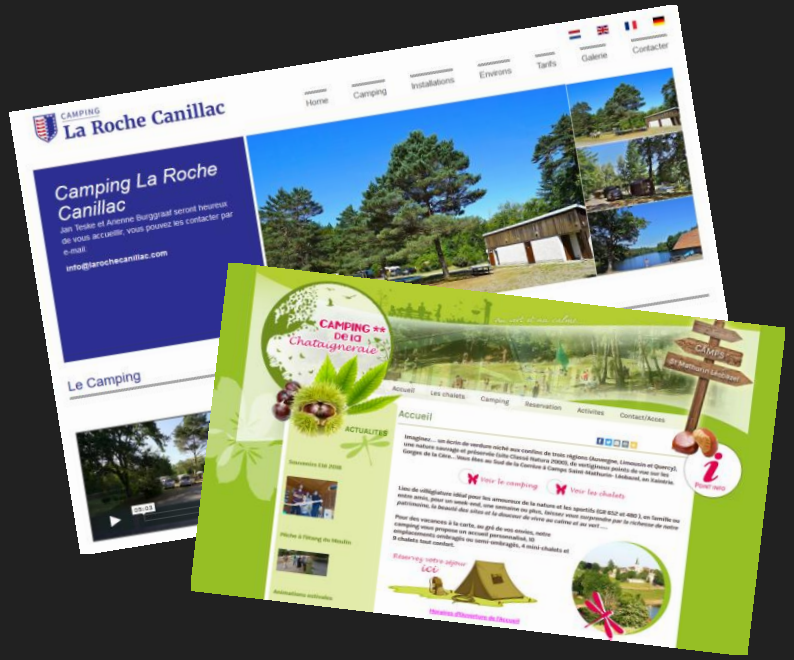
Etude réalisée sur les 10 structures présentes pour le café du 21 mars 2019

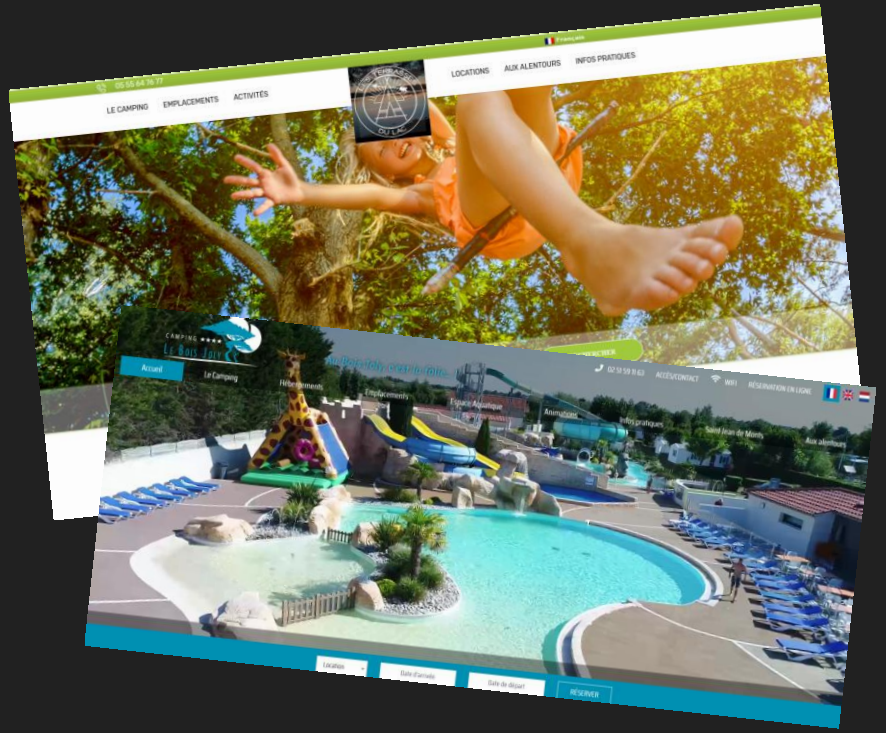
UN SITE INTERNET VITRINE, POURQUOI ?

UN SITE INTERNET VITRINE, POURQUOI ?

Pour rassurer mon client !

Pour l’internaute : l’établissement = le site web !





UN SITE INTERNET VITRINE, POURQUOI ?

Vendre mes produits en ligne sans intermédiaire !

elloha

UN SITE INTERNET VITRINE, POURQUOI ?

Je le réalise moi-même ou je fais appel à une agence ?

-> je le fais moi-même avec jimdo wix ou wordpress, je soigne mon référencement

-> je fais appel à une agence, je réalise un cahier des charges

Le référencement

Comment plaire à Google ?

Ou que faire pour que vos pages web ressortent en bonne position dans le moteur de recherche

Yellow Dolphins
Agence en stratégie de contenu

1 Placer vos mots clés aux bons endroits

La balise <title>

C'est la balise clé. Vous essayerez de ne pas dépasser les 68 caractères directement visibles dans les résultats. Les premiers mots auront le plus de poids. Prévoyez un <title> différent pour chaque page de votre site.

L'adresse de la page web (URL)

Les mots clés contenus dans l'adresse de la page influencent son référencement.
Préférez les adresses signifiantes
(du genre : http://www.faune-et-flore.com/faune/mediterranee/faune-de-mediterranee.htm)
plutôt qu'une adresse technique
(du genre : http://www.naturama.com/rep03/med/0823xb?45.htm).
Utilisez le trait d'union comme séparateur.

La balise <meta description>

<meta name="description" content="Votre description ici">
Cette balise décrit le contenu de votre page en 200 caractères maximum. Dans certains cas, ce résumé est affiché directement dans les pages de résultats des moteurs. Les « meta keywords », en revanche, ne sont plus pris en compte par Google.

La balise <h1>

C'est le titre principal à l'intérieur de la page (à ne pas confondre avec la balise <title> évoquée plus haut). Rédigez des titres précis et explicites. Du genre : « Comment obtenir un VISA pour l'Inde », plutôt que « Procédure administrative ».

Le texte alternatif

Lorsque vous intégrez une image dans la page, prévoyez un texte alternatif descriptif de l'image (attribut alt de la balise <img> en langage HTML). Près de 10% du trafic généré par Google provient des recherches faites sur des images. Les textes alternatifs sont pris en compte par Google comme des éléments identifiant le contenu de votre site.

Les hyperliens

Les mots clés contenus dans un lien texte favorisent le référencement de la page cible. Évitez les liens inconsistants du genre « cliquez ici ». Préférez-leur des liens riches en mots clés, du genre « photos de fleurs méditerranéennes ».

Le contenu texte

Le corps de texte dans son ensemble est pris en compte par Google. Sachez que les mots clés placés au début du texte auront plus de poids que ceux qui suivent. Par ailleurs, le texte qui bénéficie d'une structuration particulière (balises <h2>, <h3>, ,...) fera l'objet d'une attention particulière de la part du moteur. Actualisez régulièrement votre contenu : Google apprécie. Ne répétez pas exagérément vos mots clés. Google pénalise la suroptimisation. Misez plutôt sur la synonymie.

Les réseaux sociaux,
y etre ou ne pas y etre ?

Les réseaux sociaux, y etre ou ne pas etre ?

Quelles sont mes cibles ?

- De futurs clients ?
- Mes partenaires ?
- La population locale ?

Les réseaux sociaux, y etre ou ne pas etre ?

Sur quels réseaux sociaux ?

Les réseaux sociaux, y etre ou ne pas etre ?

Tisser une relation plus informelle avec mes clients

Les sites d'avis, je fais quoi ?

Les sites d'avis, je fais quoi ?

Vos clients parlent de vous : répondez leurs !

C'est ce que vont voir vos futurs clients.

Règle fondamentale !

ON RÉPOND POUR CEUX QUI VONT LIRE L'AVIS,
ET NON POUR CELUI QUI L'A RÉDIGÉ.

L'EFFET BILLBOARD

L'EFFET BILLBOARD

Google

les persiennes saintes

Tous | Images | Shopping | Actualités | Maps | Plus | Paramètres | Outils

Environ 42 100 résultats (0,31 secondes)

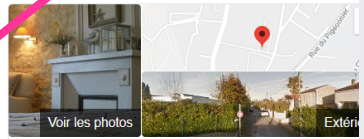
Les Persiennes Saintes | Réservez Maintenant | booking.com
Annonce www.booking.com/Les_Persiennes/Saintes
4,6 ★★★★★ avis sur booking.com
Réservez **Les Persiennes**, **Saintes**. Sans frais de réservation. Meilleur Tarif Garanti. Service multilingue. Excellent choix. Économisez. Bonnes affaires. Types: Hôtels, Appartements, Villas

Réservez maintenant
Rapide, simple, facile à utiliser
Réservez en ligne, payez à l'hôtel.

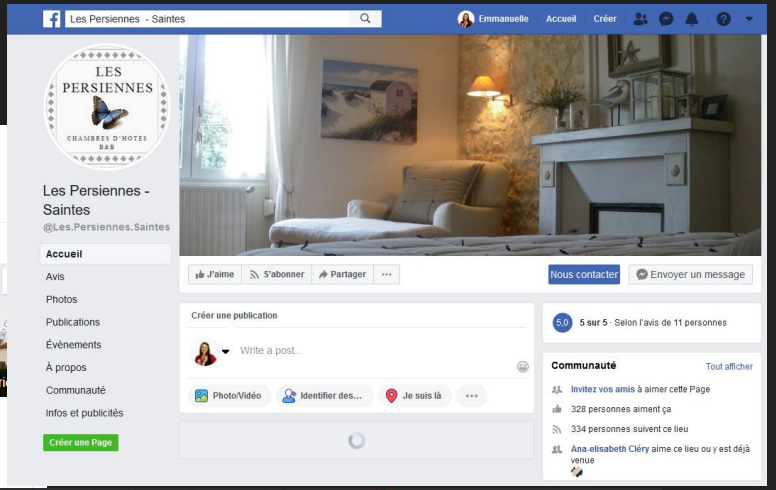
Réservation sécurisée
Réservez de suite sur Booking.com !
Super tarifs et disponibilités !

Volets Persiennés Polyuréthane | Tous les avantages du bois
Annonce www.vuedici-fermetures.fr/
Les volets **persiennés** Vue d'ici conjuguent performances techniques et élégance. Fermetures in France, garanties 10 ans. Contactez-nous pour un devis gratuit. Fermetures sur-mesure.
Nos fermetures · Composite Polyuréthane · Contactez-nous · 100% Personnalisable

Les Persiennes - Chambres d'hôtes B&B Saintes
https://www.lespersiennes.net/
Nos chambres d'hôtes proches du centre ville de Saintes ouvertes toute l'année.



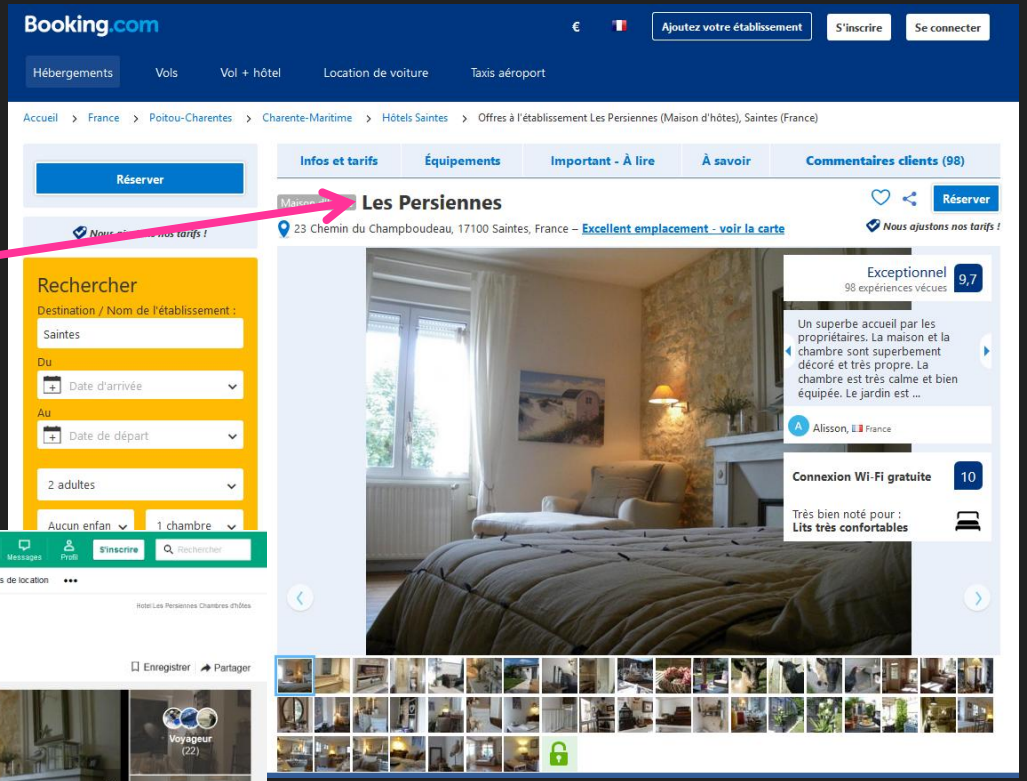
Les Persiennes - Chambres d'hôtes
Site Web | Itinéraire | Enregistrer
4,9 ★★★★★ 14 avis Google

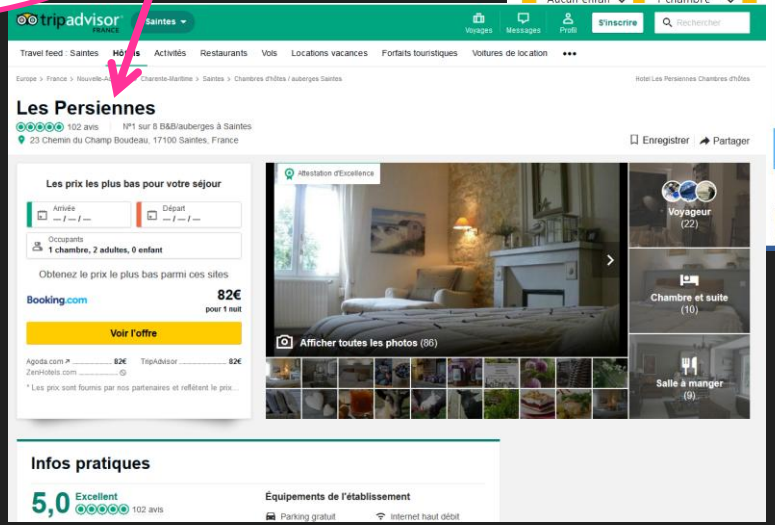


TITRE DE L'ANNONCE
PHOTO DE PROFIL
DESCRIPTION
IDENTIQUES

L'EFFET BILLBOARD

TITRE DE L'ANNONCE
PHOTO DE PROFIL
DESCRIPTION
IDENTIQUES





LES ATELIERS

E-REPUTATION

Jeudi 28 mars

14h30

Durée : 3h

FACEBOOK

Lundi 1er avril

10h30

Durée : 1h

INSTAGRAM

Jeudi 4 avril

15h00

Durée : 1h

PROCHAIN CAFÉ

Jeudi 11 avril 2019

14h30

Instawalk

DESTINATION Cognac

Les cafés de l'OT

Merci !

Emmanuelle BROTHIER - 05 45 97 13 32 emmanuelle@destination-cognac.com

Pascale CHAILLOT - 05 45 82 95 45 pascale@destination-cognac.com

DESTINATION Cognac